

お金の自立期を迎える若年層に向けた 体験型金融教育サイト「マネースケッチ」を公開

現役行員の公式YouTuberと新キャラクターによるオリジナル動画や、
独自調査など今後もコンテンツを順次拡充



株式会社みんなの銀行（取締役頭取 永吉 健一、以下「みんなの銀行」）は、お金の自立期を迎える若年層を中心とした皆さまが、日々の暮らしや将来設計において主体的に「自分らしいお金との付き合い方」を整え、楽しむためのお手伝いをする新しい体験型金融教育ウェブサイト「マネースケッチ」を本日公開しました。

本サイトは、「自分らしい未来を、ここから描こう。」をコンセプトに掲げ、ユーザーが自らの価値観を見つけ、未来を自由に描くための「道具」を提供するクリエイティブな空間です。みんなの銀行のブランドアイデンティティを象徴する白と黒を基調としたミニマルなイラストで構成された遊び心のあるデザインの中で、これまで好評を博してきた「マネータイプ診断」や、新たに制作したオリジナル動画など、多彩なコンテンツを体系的に提供します。

本サイトの公開を皮切りに、今後も現役行員の公式YouTuberと新規描き下ろしキャラクターが登場するオリジナル動画のシリーズ展開や、独自の調査データに基づいたレポートの定期的な追加などを通じて、ユーザーの声に寄り添いながらコンテンツがアップデートされ続けるプラットフォームとして展開していきます。

みんなの金融教育「マネースケッチ」の概要

サイト名称	みんなの金融教育「マネースケッチ」～自分らしい未来を、ここから描こう。
提供開始日	2026年9月2日
サイトURL	https://www.minna-no-ginko.com/moneysketch/

未来を描くための「4つの道具」 （コンテンツ紹介）

本サイトでは、自分らしく主体的にアクションを起こせるよう、役割の異なる4つの「未来を描くための道具」をご用意しました。自身の価値観を整理する「TYPE」から、お金の仕分けをゲーム感覚で体験する「TRY」まで、スケッチブックにお気に入りの色鉛筆を走らせるような感覚で、いつでも自由に、サクサク活用いただけます。

タイプで学ぶ

TYPE



自分らしい
マネースタイルを見つける

動画で学ぶ

VIDEO



スキマの5分で
お金のセンスを磨く

読んで学ぶ

READS



調査とコラムで
お金の視野を広げる

ゲームで学ぶ

TRY



シミュレーションで
お金の管理を体感する

TYPE 自分を知る	マネータイプ 診断	自分らしいお金との「付き合い方」を見つける道具。10個の質問に答えるだけで、お金に対する価値観や行動の傾向を診断します。結果は「オーケストラ指揮者」や「プロ意識の高いアイドル」など、「音楽」にまつわる職業に例えて、個人の感性や強みが分かるユニークなタイプで紹介。4万人以上が体験した人気診断を通じて、日常では話しづらい「お金のこと」を周囲と話すきっかけを提供するとともに、自分にぴったりの「100人いれば100通りの使い方」のヒントを得ることができます。
VIDEO センスを磨く	金融動画	スキマ時間に、サクッと「基本」を身につける道具。「生活設計・家計管理」「ローン・クレジット」「金融トラブル」をテーマにした、1本約5分の実践的なオリジナル動画です。「先取り貯蓄のコツ」や「金利と利息の仕組み」といった暮らしのお金の基本から、「特殊詐欺の加害者にならないための注意点」などの若年層を取り巻くリアルなリスクまでを網羅。行員とキャラクターの掛け合いを通じて、自分を守り、自立するためのお金の知識を分かりやすく学べます。
READS 視野を広げる	マネーインサイトラボ ／マネーコラム	いろんな人の「スケッチブック」を覗いて、ヒントをもらう道具。マネーインサイトラボでは、お金の自立期を迎える世代の「お金のリアルな本音や実態」を可視化する独自の意識調査を公開。同世代の価値観を知ること、自分の未来を描くインスピレーション（ヒント）が得られます。マネーコラムでは、「家計管理のコツ」や「後払い決済の仕組みと注意点」など、暮らしに直結する実用的なテーマを網羅。ハッシュタグから、知りたい情報を直感的に検索し、いつでも気軽に基本を確認できます。
TRY 体感する	マネーセイバー （スマホ専用）	実際に「未来のラフ画」を描いてみる道具。宇宙空間をモチーフにした、スマートフォン専用の「お金の仕分けシミュレーションゲーム」です。アプリのダウンロードやログインは不要で、ブラウザ上で気軽にTRY。まず自分の収入（お給料など）を設定し、次に「貯蓄」や「趣味」といった目的別のボックスにお金をドラッグ＆ドロップで仕分けるだけ。ゲーム感覚で「理想の収支バランス」を発見し、お金の使いすぎを防ぐための基本を楽しく体感できます。

【注目コンテンツ】行員と描き下ろしキャラクターが共演するオリジナル動画

動画は、教壇からの一方的な講義形式ではなく、現役行員の公式YouTuberと新規描き下ろしキャラクターがカジュアルな対話を通じて一緒に疑問を解きほぐしていく構成です。親しみやすい掛け合いトークを通じて、お金の基本や身近なリスクについて、まるで友人と話しているような感覚でリラックスして視聴できます。



登場キャラクター紹介



ハルト | 高校3年生

アルバイトや趣味に毎日全力投球な等身大の高校3年生。キャッシュレス決済など新しいものを積極的に試す好奇心旺盛な一面も。その楽しさと共に、土台となる「信用」や「家計管理」を絶賛勉強中。動画のトークを明るくリードするムードメーカー的な存在です。



ユイ | 高校3年生

進学を控え、社会に関心を持ち始めたしっかり者の高校3年生。可愛いものや旅行、お買い物が好きで、将来の一人暮らしを見据えて賢くお金を使う方法に興味津々。ナビゲーター和田さんの丁寧な解説に、ユーザーを代表して素直な疑問を投げかけます。



ナビゲーター和田さん（行員）

福岡銀行にて融資や市場業務を経験後、デジタルバンク「みんなの銀行」の立ち上げに参画し、現在は経営企画と銀行公式YouTuberを兼務。プロとしての確かな金融知識を持ちながら、持ち前の親しみやすいキャラクターで、お金の疑問を分かりやすく解きほぐします。

参考：公式note

自分らしい未来を、ここから描こう。みんなの銀行が、体験型金融教育サイト「マネースケッチ」をつくった理由

本件に関するお問合せ先

株式会社みんなの銀行 広報担当:今村・市原・岡 TEL:092-791-9231 E-mail: pr@minna-no-ginko.com