

2024.1.24

株式会社みんなの銀行

『マネータイプ診断』1万人突破！お金の価値観で最も多いタイプは？ 抽選でWebカタログギフトが当たるキャンペーンも開催

お金の価値観を広げる

1 マネータイプ診断 万人突破



「エンニチ」のWEBカタログギフトが当たるXキャンペーンも開催中！

株式会社みんなの銀行（取締役頭取 永吉 健一、以下「みんなの銀行」）が提供するお金の価値観がわかる「マネータイプ診断」の診断実施者数が1万人（*1）を突破しました。これを記念して、診断結果全9タイプの内訳公開、Webサイトリニューアル並びに抽選でWebカタログギフトが当たるキャンペーンを実施します。

*1 Webサイト上で診断完了した訪問UU数を実施者数としてカウント（みんなの銀行調べ）

マネータイプ診断結果 全9タイプの内訳公開

マネータイプ診断の結果は全9タイプとなり、お金に対する意識や行動を「音楽」に例えた、ユーモアあふれる診断結果を得ることができます。今回、診断結果全9タイプの内訳を公開します。



最も多かったマネータイプは、オーケストラ指揮者「全体を俯瞰して個々に役割を与える未来志向タイプ」（24%）でした。次いで、音楽プロデューサー「細かな調整で確実に物事を進める戦略家タイプ」（16%）、K-POP界のダンスリーダー「型にははまらず新しいものを取り入れる今志向タイプ」（13%）が続きます。

タイプを判断する2つの軸をそれぞれ見てみると、「今を楽しみたい今志向」よりも「将来に備えたい未来志向」、「直観に従う楽道家」よりも「管理が得意な戦略家」のほうが多い傾向が見られました。

マネータイプ診断 Webサイトリニューアル「アンバサダーの使い方」を公開

今後もより多くの方にマネータイプ診断をお楽しみいただけるように、特設サイトのトップページをリニューアルしました。みんなの銀行ユーザーアンバサダー（以下「アンバサダー」）を始めとした「みんなの使い方」の紹介や、タイプに合わせたお金のハナシを随時公開していきます。

また、公開に先立ち、アンバサダーが実際にマネータイプ診断を体験する、オンラインミーティングを開催しました。普段からお金に関心の高いメンバーやこれからお金の管理をがんばりたいメンバーなどそれぞれが、みんなの銀行を毎日活用するアンバサダーならではの視点で、診断結果を踏まえたみんなの銀行の使い方のアイデアを出し合いましたので、その一部をご紹介します。

[マネータイプ診断Webサイトはこちら](#)

[みんなの銀行ユーザーアンバサダーについてはこちら](#)

マネータイプ診断を体験したアンバサダーの感想・使い方



わたあめの飼主さん

これから貯蓄を考えている方へ
楽しく意識づけができると思います！

[Instagram ▷](#)

私は大切なペットのもしもの時に備えて、ボックスで「ペット貯金」。お気に入りの「肉球」アイコンでテンションを上げながら、楽しく貯蓄ができています！

マネータイプ：プロ意識の高いアイドル



かわむらさん

お金のことや買い物に対する考え方を
見直す事ができました。

[X\(旧 Twitter\) ▷](#)

浪費志向やお金の管理が苦手な方にぜひ試して欲しい！私は将来かかる費用のために、毎月定額でお金をボックスに移動して、先取り貯蓄の自動化を行っています。

マネータイプ：オーケストラ指揮者



ポテト工房さん

改めてお金の使い方に気づけたのと
刺さる質問ばかりで面白かったです！

[X\(旧 Twitter\) ▷](#)

私は「使わない！」と決めた金額をボックスに仕分け。アプリのトップ画面には、仕分けた分の金額は表示されないため、使い過ぎを防止できています。

マネータイプ：プロ意識の高いアイドル



まっちゃんさん

1年後にお金の意識が変わったかを
見直す指標にするのも楽しいかも！

[Instagram ▷](#)

収支の全体を見渡したい私にとって指揮者は納得！私はレコードのハッシュタグを使って、何のために使ったお金なのか、思い出と一緒に自由に記録しています。

マネータイプ：オーケストラ指揮者

「エンニチ」のWEBカタログギフトが当たる「Xキャンペーン」を開催

マネータイプ診断実施者数1万人突破を記念して、『教えて! マネータイプ診断結果をXで投稿しよう』キャンペーンを実施します。診断結果をX（旧 Twitter）で投稿&エントリーフォームから応募いただいた方の中から、抽選で5名さまに「エンニチ」のWebカタログギフトをプレゼントします。

『教えて! マネータイプ診断結果をXで投稿しよう』キャンペーンの概要

期間	2024年1月24日（水）～2月29日（木）
対象者	X（旧 Twitter）アカウントをお持ちの方
対象条件	- マネータイプ診断結果をXで投稿いただくこと - 特設ページのエントリーフォームから応募いただくこと
特典	抽選で5名さまに「エンニチ」のWebカタログギフト(1万円相当)をプレゼント
特設ページ	https://www.minna-no-ginko.com/campaign/2024/01/24/466/

本件に関するお問合せ先

株式会社みんなの銀行 広報担当:今村・市原・中原 TEL:092-791-9231 E-mail: pr@minna-no-ginko.com